

## **YD VIZYON YÖNETİM DANIŞMANLIĞI VE İNSAN KAYNAKLARI**

### **DANIŞMANLIĞI 2022 ZİRVE SPONSORLUK KAPSAMLARI:**

#### **Ana Sponsorluk: (Zirve Sponsoru) 25.000TL+kdv**

- 1- Marka tüm etkinlik duyurularında ve tanıtımlarında, ilan ve afişlerde, etkinlik süresince ve sonra basın iletişimlerinde 'Ana Sponsor' olarak yer alır.
- 2- Etkinlikte konuşmacı tam bir bölümle konuşma yapmaktadır. Ana sponsor konuşma sırasında tanıtım yapabilir. Konuşma süresi 30/35 dk. dır.
- 3- Ana Sponsor ünvanıyla birlikte Sektörel ismi de alabilir.
- 4- Tüm tanıtım ve duyurularda, etkinlik süresince ve sonrasında Ana Sponsor ünvanıyla birlikte yer alır. Tüm duyuru ve tanıtımlarda 1. Sırada, video tanıtımda 1. Sırada ve tam bir ekran yer alır.
- 5- Etkinlik salonunda stand açarak tanıtım yapabilir. Bu standla katılımcılarla iletişim kurabilir, çekiliş ve kampanyalar yapabilir. Standla birlikte bayrak/flama kullanabilir. Etkinlik online olursa yine katılımcılar için çekiliş ve kampanya yapabilir.
- 6- Etkinlik Medya sponsoru Turkishtime dergisinin web sayfasında da yapılan tanıtımlarda yer alır. Sponsor bu tanıtımlarda da yer alır.
- 7- Zirveye ücretsiz katılımcı kontenjanı (8 kişi)
- 8- 'Ana Sponsorluk Kategorisi dahilinde sektörel bazda' 1(Bir) adet olmak üzere kabul edilir. Farklı sektörlerde 'Ana sponsorluk' olabilir.
- 9- Sponsorluk ödemesi 2021 sonuna kadar gerçekleşirse %10 indirim hakkı alır.

## **Resmi Sponsorluk Kapsamı:** 17.500TL+kdv

- 1- Marka tüm etkinlik duyurularında ve tanıtımlarında, ilan ve afişlerde, etkinlik süresince ve sonra basın iletişimlerinde 'Resmi Sponsor' olarak yer alır.
- 2- Etkinlikte konuşmacı tam bir bölümle konuşma yapmaktadır. Resmi sponsor konuşma sırasında tanıtım yapabilir. Konuşma süresi 30/35 dk. dır.
- 3- Ana Sponsor ünvanıyla birlikte Sektörel ismi de alabilir (Ana sponsorlukta alınmamışsa).
- 4- Tüm tanıtım ve duyurularda, etkinlik süresince ve sonrasında Ana Sponsor ünvanıyla birlikte yer alır. Tüm duyuru ve tanıtımlarda 2. Sırada, video tanıtımda 2. Sırada ve tam bir ekran yer alır.
- 5- Etkinlik salonunda stand açarak tanıtım yapabilir. Bu standla katılımcılarla iletişim kurabilir, çekiliş ve kampanyalar yapabilir. Standla birlikte bayrak/flama kullanabilir. Etkinlik online olursa yine katılımcılar için çekiliş ve kampanya yapabilir.
- 6- Etkinlik Medya sponsoru Turkishtime dergisinin web sayfasında da yapılan tanıtımlarda yer alır. Sponsor bu tanıtımlarda da yer alır.
- 7- Zirveye ücretsiz katılımcı kontenjanı (4 kişi)
- 8- Sponsorluk ödemesi 2021 sonuna kadar gerçekleşirse %10 indirim hakkı alır.

## **Destek Sponsorluğu Kapsamı:** 10.000TL+kdv

- 1- Marka tüm etkinlik duyurularında ve tanıtımlarında, ilan ve afişlerde, etkinlik süresince ve sonra basın iletişimlerinde ünvanıyla birlikte yer alır.
- 2- Tüm tanıtım ve duyurularda, etkinlik süresince ve sonrasında ünvanıyla birlikte yer alır. Video tanıtımda da yer alır.
- 3- Etkinlikte konuşmacı tam bir bölümle konuşma yapmaktadır. Konuşmacı sponsor konuşma sırasında tanıtım yapabilir. Konuşma süresi 30/35 dk. dır.
- 4- Etkinlikte çekiliş ve kampanyalar yapabilir.
- 5- Zirveye ücretsiz katılımcı kontenjanı (2 kişi)

## **Sponsorluğun Faydaları;**

- Tanıtımın ve Marka Yönetiminin önemli bir parçası olan kapsamlı reklamdır. Zirveyle birlikte bir çok alanda reklam sağlar.
- Sponsorun tüm ürünlerinin reklamını yapma imkanı sağlar.
- Hedef kitle için önemli olan kurumsal imajınızı pekiştirir.
- Yeni pazarlara açılma ve yeni müşterilere ulaşma imkanı sağlar.
- Marka bilinirliği sağlar.
- Sponsorluk çalışmasında yer alan diğer firmalarla markanın bir arada yer almasını sağlayarak marka prestijinin artmasını sağlar.
- Mevcut müşteriyle olan ilişkilerin korunması ve devamını sağlar.
- Sektörleri dinamiklerini paylaşarak vizyonu geliştirme imkanı sağlar.
- Satışları destekler.
- Sponsorun medyada yer almasını sağlar.